

'Onze Tour begint al veel eerder'

Bert De Ruijter (links) en Astrid Dutrenit



De riedel van 'NOS-radio Tourflits' hoort voor de Nederlandse wielersfan net zo bij de zomer als vakantiegevoel en mooi weer. Maar al maanden voordat het deuntje klinkt zijn er mensen in de weer om alle Tour-uitzendingen van radio en TV voor te bereiden. Een kijkje achter de schermen bij de NOS.

TOM RUSTEBIEL
 Beeld: Fotoburo Cor Vos, archief NOS

Bert de Ruijter en Astrid Dutrenit zijn er momenteel druk doende mee. De Ruijter is producer van Radio Tour de France, Dutrenit van de TV-producties. Maar het echte werk begint al in november, vertelt de Française Dutrenit: „Het wordt pas echt hectisch als de officiële presentatie van de Tour achter de rug is. Dan klimmen we meteen in de telefoon en achter de computer om hotels te boeken. Anders kom je te laat.“ De organisatie heeft een voorsprong van maanden en daardoor de eerste keus bij het uitzoeken van de hotels. „ASO (Amaury Sports Organisation) blokkeert de beste hotelkamers. Organisatoren, sponsors en officials hebben daardoor altijd een prima verblijf. Wij moeten goed zoeken en ons houden aan budgetten, wat de uitdaging nog groter maakt. Een goede ligging is belangrijker dan een ster meer of minder.“

„Bijna niets is zo uitputtend als drie weken Tour. Rust en zo min mogelijk reiskilometers zijn van groter belang dan luxe. Natuurlijk komt er wel eens wat commentaar uit Frankrijk, maar meestal zijn er geen alternatieven. Als ik een minder hotel plan dan probeer ik de volgende dag een luxer hotel te boeken. Na het boeken van de hotels ga ik in november met verslaggever Jacques Chapel naar Frankrijk. Dan zoek ik hotels op de ontbrekende plekken. We rijden 6000 kilometer in een week, maar het is erg vruchtbaar. Je komt altijd plekken tegen die je op internet vanachter je bureau niet kunt vinden. Ook krijg je wel eens complimenten. Zo heb ik eens uitgevonden dat vanuit Alpe d'Huez een skilift naar een dal verder gaat. In twintig minuten zit de NOS-ploeg in een hotel in dat dal, terwijl anderen in file de Alpe d'Huez moeten afrijden. Dat is wel genieten,“ vertelt De Ruijter.

Hotelwedloop

De hotelwedloop begint opnieuw nadat er in januari een akkoord is op het budget van het avondprogramma van Mart Smeets. „Soms boekt een hotel de kamer drie keer. Wie als eerste aankomt, krijgt dan de kamer. De rest heeft pech. Dat gebeurde ons vorig jaar ook. Ik heb toen driekwartier aan de telefoon gehangen met als resultaat dat de Amerikaanse ploeg eruit gezet werd. Zoiets gebeurt elke Tour wel eens, dan helpt het dat je een Française bent,“ glundert Dutrenit. Het totaal aantal hotels voor radio en TV schommelt jaarlijks rond



Jacques Chapel tijdens een van de uitzendingen

de 100. Een immens aantal. Bovendien komt er na het akkoord over het avondprogramma opnieuw een partij werk op de ranke schouders van de producer. „Voor het vinden van geschikte locaties en overleg over gemeentelijke regels zoeken wij contact met gemeenten, lokale VV's en andere partijen. Niet alleen om te slapen, maar vooral ook om het programma op te nemen. Dat gebeurt op sfeervolle locaties. Die lokale instanties hebben daar een prima zicht op. Daarna begint het aanvragen van toestemmingen en vergunningen, opnieuw een hele bureaucratie. Om een voorbeeld te noemen, we moeten we in uitzonderlijke gevallen zelfs een escorte aanvragen bij de gendarmerie. Zoals op de Iseran, waar rond Val d'Isère de lawinetunnels soms aan de zijkanalen te laag of te smal zijn voor onze wagens. De Ruijter: „Nadat alle hotels geboekt zijn moeten er afspraken worden gemaakt met andere partijen, zoals de NOB die de techniek verzorgt. Daarnaast dienen er auto's, een motor en een heus vliegtuig inclusief piloten te worden geboekt. Dat vliegtuig dient als relais voor de signalen van de motor en auto uit de koers komen. Onderweg staat er dan nog een wagen met antennes, op ongeveer 80 kilometer van de

finish. Die plukt in op een ISDN verbinding. Vooraf hebben we contact met France Telecom die de lijnen aanlegt. Het is soms een hele zoektocht naar die aansluitpunten. Via die lijnen leggen we verbinding met Hilversum. Al dat soort werk regelen we vanaf de redactie.“

Tourbijbels

Naarmate de Tour dichterbij komt, neemt de spanning en werkdruk bij de producers toe. Dutrenit: „Alleen de vaste rubrieken in de Avondetappe schieten we vooraf. Voor de rest is de Avondetappe elke dag een nieuwe productie. Zo zijn we nu bezig om alle accreditaties voor onze ploeg in orde te maken.“ Alle zaken die van belang zijn worden gebundeld in een draaiboek. Eentje voor de mensen van de radio, eentje voor de TV. Indelingen van hotels, auto's, programma's, uitzendtijden en vluchten vinden hun plek in dit document. Een extra zorg vormen de gasten voor het avondprogramma: „Die gasten worden uitgenodigd door redacteur Maaïke van den Broek samen met presentator Mart Smeets en chef d'equipe Jan Stekelenburg. Dan moeten de vluchten worden geboekt en de mensen moeten van en naar het vliegveld worden gebracht. Dat komt ook allemaal in het



De immense redactie van de NOS in Hilversum

Tourboek," meldt Dutrenit. „Dat is een bijbel voor al onze mensen. Die boeken vinden gretig aftrek. De Ruijter: "Mijn werk zit erop zodra de ploeg hier de deur uit stapt. Ik probeer dan zoveel mogelijk op de redactie te zijn om eventueel dingen te regelen. Vorig jaar vielen onze motard en commentator zwaar in de koers. Toen heb ik vanaf hier een andere motard laten invliegen en een garage gezocht voor de motor. Dat is vanuit Hilversum veel eenvoudiger te regelen."

Leuker dan de Spelen

Voor de NOS is de Tour een mega-operatie. Het is een drie weken rondtrekkend circus door Frankrijk met 42 mensen aan boord, van technici tot journalisten en chauffeurs. Het materieel dat de NOS aan laat rukken

is al even indrukwekkend (zie kader). Voor de producers is de Tour de uitdaging van het jaar. „Het is leuker dan de Olympische Spelen. Dat gebeurt allemaal op een vaste locatie waardoor het eenvoudiger te produceren is, maar toch veel werk is", vertelt de Ruijter. Astrid Dutrenit denkt er net zo over. „Dit zijn allemaal losse producties, niets is hetzelfde. Het is een ontzettend leuke maar drukke baan. En als Française ben ik trots op de Tour en blij dat ik er in mee mag draaien. Ik vind het een heerlijk project." De Ruijter gaat dus niet mee, maar weet zich gesteund door een ervaren ploeg. „We hebben er dit jaar drie nieuwelingen bij. Bij ziekte heb je een probleem. Als je iemand in een hotel achterlaat moet diegene de volgende dag twee keer zo ver reizen. Ook voor ons geldt: 'De

Tour wacht op niemand.'" Het is niet zo dat na de finish van de Tour er enig moment van rust is bij de producers. „Volgend jaar start de Tour in Brest. Daar hebben wij al hotels gereserveerd. De officiële presentatie volgt nog, maar via allerlei regionale en lokale Franse media lekken er flarden van de route uit. Dat houden we allemaal in de gaten hier op de redactie. De Tour begint voor ons dus al in augustus, of nog eerder," besluit de Ruijter. ■

Het tussenvoortje van de radio tijdens een bergrit



De NOS in Frankrijk

Personeel radio

- 5 journalisten
- 3 technici
- 2 piloten
- 1 logistiek medewerker
- 1 chef d'Equipe
- 1 motard
- 1 chauffeur

Materieel radio

- 4 personenwagens
- 1-2 bussen met techniek
- 1 motor
- 1 vliegtuig
- 1 'logistieke' bus

Personeel TV

- 7-8 journalisten
- 1 editor
- 4 cameramensen
- 1 satellietwagen-operator
- 1 productie-assistent
- 1 producer
- 1 Chef d'Equipe
- 7 technici

Materieel televisie

- 4-5 personenwagens
- 8 personenauto's
- 1 regiewagen
- 1 aggregaatwagen
- 1 lichtwagen
- 1 materiaalwagen
- 1 satellietwagen